ECONOMY&CO!
BUSINESS · CREATION · MARKETING

PUB !

# PUB ! « L'ODYSSÉE » DE CARTIER

Cartier fut fondé en 1847, à Paris, par Louis-François Cartier. Bijoutier de luxe, Cartier est célèbre pour avoir orné le cou et les mains de personnalités du cinéma, de la politique et de la chanson. Liz Taylor, Grace Kelly, l'impératrice Eugénie, la Duchesse de Cambridge ou même Michael Douglas : Cartier fut prestigieux dès sa création.

L'image de marque de l'entreprise est associée à un monde onirique et luxueux, dont la figure de la panthère symbolise l'élégance de Cartier depuis le milieu du XXème siècle. **Pourquoi une panthère ?** On attribut ce symbole à **Jeanne Toussaint**, qui fut directrice de la joaillerie chez Cartier en 1933. On lui doit, ainsi, le bijou « *La Panthère* », dont le nom colla à la peau de la jeune bijoutière et de l'entreprise elle-même.